

南種子町ふるさと納税推進業務公募型プロポーザル

質問及び回答

No.	質問項目	内 容	回 答
1	実施要領Ⅱ-4 (エ) 参考 (近年の寄附 状況について)	令和7年度において、寄附金額に占める「サイト非経由」の割合が比較的高い状況となっておりますが、当該サイト非経由寄附について、主な受付方法（例：窓口、電話、郵送、その他）や寄附者属性（個人・法人等）の内訳が分かればご教示ください。	●主な受付方法 ご寄附の意向がある旨電話を受け、その後寄附申出書を郵送又はFAXで提出いただいております。 ●寄附者属性 全件、個人の方からのご寄附となります。なお、サイト非経由の方については、毎年、本町へご寄附いただいている方の割合が大半を占めております。 ※サイト非経由の寄附割合については、「令和5年度及び令和6年度」を参考としてください。
2	仕様書4.業務 概要(9)町 ふるさと納税 の広報・プロ モーションに 関する業務	令和7年度における、ふるさと納税関連の広告・プロモーション施策（ポータル広告、外部広告等）について、実施の有無および概算の実績があればご教示ください。 あわせて、今後提案する広告・プロモーション施策に係る費用について、業務委託費に含まれる想定か、もしくは別途予算措置となるかについてもご教示ください。	●令和7年度実績 ・ 広告の実施：有 ・ 実施内容【実績（費用対効果）】 ①ポータルサイトトップページ広告 (1回：9月中旬～10月中旬掲載) 【実績（費用対効果）：1,156.97%】 ②検索連動型広告 (7月～12月：6か月間) 【実績（費用対効果）：496.61%】 ※【実績（費用対効果）】については、「寄附金額÷広告費(税込)×100」で計算 ●広告費について 業務委託費とは別で、自治体側で広告費予算を確保予定としています。 なお、業務委託費内で実施可能な広告等がある場合について、提案を行っても差し支えないものとします。